

Nom des Ressources et SAE du semestre 5 (BUT3)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
SAÉ 5.02 Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	36	20	16				20		28	48
SAÉ 5.03 Expérimenter une démarche entrepreneuriale	31			16	15		10		24	34
SAÉ 5.04 Construire une stratégie de communication sensible	36	14	10	5	7		18		24	42
SAÉ 5.05 Réaliser un magazine papier	31			16	15			24	24	48
SAÉ 6.01 Portfolio	0								12	12
Activités pédagogiques : finale du challenge national de la Com, conférence, oral de SAE, etc.									20	20
R 5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	14	8		6		10	5			15
R 5.03 Communication durable et RSO	17	17				10	10			20
R 5.04 - Projet Personnel et Professionnel	15	4	5	3	3		5	5		10
R 5.05 Création d'organisation	20		10	5	5	6	6			12
R 5.06 Management et stratégie des organisations	20	4	10		6	10	15			25
R 5.07 Conseil et marque - 1	18	13			5	10	10			20
R 5.08 Outils de communication spécifique : médiation culturelle	17		9	4	4	10	10			20
R 5.09 Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	17			11	6		14			14
R 5.10 Bases de données	14			14			10	10		20
R 5.11 Calculs commerciaux	14				14		10	10		20
<b>Total des coef du semestre 5=</b>	<b>300</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>143</b>	<b>49</b>	<b>132</b>	<b>380</b>

Nom des Ressources et SAE du semestre 6 (BUT3)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 6.1 Décrypter : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	UE 6.3 Concevoir une stratégie de com : Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	UE 6.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	UE 6.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
SAÉ 6.01 Portfolio	20	5	5	5	5			5	16	21
SAÉ 6.02 Stage ou alternance	124	31	31	31	31				10	10
SAÉ 6.03 Répondre à un brief client	30	5	8	7	10		14	12	24	50
SAÉ 6.04 Construire une stratégie commerciale	30	5	8	7	10		13		24	37
Activités pédagogiques : simulation d'entretien d'embauche, oral de SAE, etc.									10	10
R 6.02 Relations et communication interculturelles	13	6		7		10	5			15
R 6.03 Projet Personnel et Professionnel	16	3	5	3	5		5	5		10
R 6.04 Conseil et marque - 2	20	5	8	7		8	9			17
R 6.05 Communication spécialisée	25		8	7	10	6	14	8		28
R 6.AL.08 Stratégie commerciale	22		7	6	9		7	7		14
<b>Total des coef du semestre 6=</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>67</b>	<b>37</b>	<b>84</b>	<b>212</b>