

Nom des Ressources ou SAE du semestre 3 (BUT2)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 3.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations	UE 3.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	UE 3.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes	UE 3.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés	UE 3.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
SAÉ 3.01 - Portfolio	0								10	15	25
SAÉ 3.02 - Concevoir et organiser un événement	30			9	7	14		10		30	40
SAÉ 3.03 - Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	32	10	10	12				10		30	40
SAÉ 3.04 - Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	37	10	10	8	9				20	35	55
SAÉ 3.05 - Créer un objet ou un service innovant	32				14	18		15		30	45
R3.01 - Sciences de l'information et de la communication	9	7	2				15	5			20
R3.02 - Linguistique Sémiologie	18	14	4				20	10			30
R3.03 - Culture numérique	9	7	2				10	10			20
R3.04 - Anglais	6		6					10	10		20
R3.05 - Langue vivante 2	6		6					10	10		20
R3.06 - Expression écrite et orale	6		6					10	10		20
R3.07 - Projet Personnel et Professionnel	6	2	4						5	5	10
R3.08 - Design graphique et audiovisuel	24				24		4	10	22		36
R3.09 - Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	22			8	8	6	6	12			18
R3.10 - Marketing / Webmarketing	22			10		12	8	20			28
R3.11 - Stratégie de communication	23			13		10	12	6			18
R3.12 Droit de l'information-communication	8				8		10	5			15
R3.13 Techniques de gestion	10					10	4	10	4		18
Total des coef du semestre 3=	300	50	50	60	70	70	89	158	91	140	478
Nom des Ressources ou SAE du semestre 4 (BUT2)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 4.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations	UE 4.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	UE 4.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes	UE 4.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés	UE 4.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
SAÉ 4.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4			10	20	30
SAÉ 4.02 Stage (8 semaines)	55	11	11	11	11	11					0
SAÉ 4.03 - Répondre à un brief client (Training)	40	6	10	8	8	8		21	12	35	68
SAÉ 4.04 - Construire une stratégie de communication numérique	30	6		8	8	8		17		35	52
R4.01 - Sciences humaines et sociales	12	10	2				15	3			18
R4.02 - Droit de l'information-communication	12	10	2				15	3			18
R4.03 - Veille	12	10	2					9			18
R4.04 - Anglais	8		8					10	10		20
R4.05 - Langue vivante 2	8		8					10	10		20
R4.06 - Expression écrite et orale	8		8						20		20
R4.07 - Projet Personnel et Professionnel	8	3	5						5	5	10
R4.08 - Communication numérique, webdesign et data management	29				29		15	14	14		43
R4.09 - Gestion de projet relationnel	29					29	6	9	6		21
R4.10 - Communication interne	29			29			10	12			22
Total des coef du semestre 4=	300	60	60	60	60	60	70	113	87	90	360