

Nom des Ressources ou SAE du semestre 1 (BUT1)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations	UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication	UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication	UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant	
SAE 1.01 Portfolio	0									5	5	10
SAE 1.02 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28						10			12	22
SAE 1.03 Défendre un projet à l'aide d'un doc de présentation (FR et LV)	32		32						4	8	10	22
SAE 1.04 Etudier et comparer des stratégies de com de deux organisations	20			20				10			10	20
SAE 1.05 Produire un cahier des tendances	20				20				5		12	17
SAE 1.06 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20					20			6	4	11	21
R 1.01 SHS : Sociologie	10	10					10	5				15
R 1.02 Histoire des médias	6	6					10					10
R 1.03 Sciences de l'Info. et de la Com.	14	10	4				17	5				22
R 1.04 Etude des organisations	8	8					8	6				14
R 1.05 Recherche d'information et veille	8	6	2				3	6	5			14
R 1.06 Anglais	6	6						9	9			18
R 1.07 Langue vivante 2	6	6						9	9			18
R 1.08 Expression écrite et orale	6	6						9	9			18
R 1.09 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	6	6						2	11			13
R 1.10 Informatique	6	6						5	8			13
R 1.11 Image et son	6	6						7	8			15
R 1.12 Projet Personnel et Professionnel	8	2	6					5	5	10		10
R 1.13 Médias, usages et marchés	10			3	7		13	9				22
R 1.14 Organisations professionnelles	12			7			5	13	4			17
R 1.15 Communication des organisations	10			10			13	9				22
R 1.16 Gestion de projet	11			3			8	4	12			16
R 1.17 Culture graphique	13				13		14	7				21
R 1.18 Outils numériques de visualisation et infographie	10				10		4	7	5			16
R 1.19 Etude des publics et des marchés	12			7			5	9	9			18
R 1.20 Traitement des données	6						6		8	6		14
R 1.21 Ecrit et oral spécifiques	6						6		8	10		18
<b>Total des coef du semestre 1=</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>118</b>	<b>176</b>	<b>102</b>	<b>60</b>	<b>456</b>	

Nom des Ressources ou SAE du semestre 2 (BUT1)	Total des coef. 10 coef = 1 ECTS	UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations	UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication	UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication	UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement	CM	TD	TP	heures projet	total h/étudiant	
SAE 2.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4				23	23	
SAE 2.02 Stage (4 semaines)	34	7	7	6	7	7					0	
SAE 2.03 - Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	18	10	8					4	4	12	20	
SAE 2.04 - Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	18	9	9					8		15	23	
SAE 2.05 - Réaliser un plan de communication	22			12			10		6	4	15	25
SAE 2.06 - Produire une chronique audiovisuelle	17				17				6	25	31	
R 2.01 Economie générale	9	9					15	3			18	
R 2.02 Droit et droit du travail	9	9					15	3			18	
R 2.03 SHS : Psychologie sociale	10	10					15	5			20	
R 2.04 Culture générale et humanités	7	7					7	4	3		14	
R 2.05 Anglais	8		8					14	6		20	
R 2.06 Langue vivante 2	8		8					14	6		20	
R 2.07 Expression écrite et orale	8		8					14	6		20	
R 2.08 Web	6		6					5	8		13	
R 2.09 Culture numérique	7		7				10	5			15	
R 2.10 Projet Personnel et Professionnel	10	5	5					5	5	10	10	
R 2.11 - Plan de communication	13			13			10	14			24	
R 2.12 - Comportement des consommateurs	13			13			17	3			20	
R 2.13 - Création graphique	16				16				20		20	
R 2.14 - Audiovisuel spécifique	16				16			4	14		18	
R 2.15 - Etude des besoins des parties prenantes	17			2			17	11	15		26	
R 2.16 - Gestion de projet	14						12	4	8	6	18	
<b>Total des coef du semestre 2=</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>93</b>	<b>130</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>416</b>	